

Erfolgreicher selbstständig - mit 50% oder 90% Zuschuss

Wie Sie als sensibler Selbständiger vom KfW Gründercoaching profitieren



Die Autoren:
Astrid-Beate Oberdorf
Christoph Oberdorf
www.dieoberdorfs.de

Traurig, aber wahr: 95% aller Existenzgründungen scheitern in den ersten fünf Jahren. Empirische Studien und unsere Erfahrungen als Unternehmensberater bestätigen das. Nur 5% aller Einzelunternehmer verstehen, wie sie sich selbst erfolgreich vermarkten, wie sie nachhaltig Kunden begeistern und sich den permanent veränderten Marktanforderungen anpassen. Ein, zwei oder drei Fehler bei der Existenzgründung reichen schon, um einer guten Geschäftsidee den Nährboden zu entziehen.

Scheitern tut weh - nur 5% schaffen es

Früher oder später macht es für jeden Einzelunternehmer Sinn, sich externe Unterstützung an die Seite zu holen, um wirtschaftlich wettbewerbsfähig zu sein. In diesem Artikel zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Existenz durch professionelle Berater sichern und mit Hilfe des KfW Gründercoaching Deutschland 50% oder sogar 90% Ihrer Kosten erstattet bekommen. Ganz einfach und unkompliziert. Und das Gute ist, Sie brauchen dieses Geld nicht zurückzahlen. Es ist kein Darlehen – es ist ein Geschenk!

Was Sie hier lesen, wird Sie unter diesen drei Umständen begeistern:

1. Sie sind ein sensibler Einzelunternehmer und gerade in der Existenzgründungsphase. Es liegt Ihnen am Herzen Ihre Selbstständigkeit solide aufzubauen und unnötige Fehler zu vermeiden.
2. Sie sind schon seit einiger Zeit als selbstständiger Dienstleister oder Freiberuflicher tätig. Jetzt wünschen Sie sich, angemessen auf veränderte Marktsituationen zu reagieren, um weiterhin erfolgreich zu bleiben.
3. Sie tragen sich mit dem Gedanken in absehbarer Zeit den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen. Deshalb wollen Sie wissen, wie Vater Staat Sie nach der Existenzgründung unterstützt.

KfW Gründercoaching: Was steckt dahinter?

Das KfW Gründercoaching Deutschland ist ein Gemeinschaftsprojekt der Europäischen Union. Dieses Förderprogramm wurde ins Leben gerufen, damit Sie als mutiger Einzelunternehmer das Kostbarste schonen, was Sie haben: Zeit, Geld, Nerven und Selbstvertrauen.

Das KfW Gründercoaching Deutschland ist dazu gedacht, um durch professionelle Beratungen versiertes Vorgehen der Existenzgründer und Jungunternehmer zu gewährleisten.

Sie wissen, fachlich gut zu sein reicht für Ihre erfolgreiche Selbstständigkeit schon lange nicht mehr aus. Zum unternehmerischen Erfolg gehören heute nicht nur tragfähige Geschäftsideen, sondern auch vielfältige unternehmerische Fähigkeiten: Marketing, Strategie, Buchführung und Controlling auf der einen Seite. Emotionale Intelligenz, Selbstmanagement, Flexibilität, Dialog- und Netzwerkfähigkeit, Kreativität, Risikofreude, Fehlertoleranz, Imagination und Zielverwirklichungskraft auf der anderen Seite.

Da Sie gerade als Neustarter nicht alle diese Bereiche von Anfang an verstehen, managen und überblicken können, möchte das KfW Gründercoaching Sie dazu animieren, dass Sie sich von akkreditierten Unternehmensberatern mit praxistauglichem Know-how unterstützen lassen.

Ziel ist es, das Sie Ihren beruflichen Fokus halten, Prioritäten richtig setzen und nachhaltige Entscheidungen treffen. Deshalb übernimmt das KfW Gründercoaching Deutschland 50% oder 90% Ihrer Kosten für die Unternehmensberatung bei den akkreditierten Gründercoachs - damit Sie Ihr Business von Anfang an erfolgreich führen.

Je nach aktueller Situation stehen Ihnen die akkreditierten Gründercoachs beim Aufbau, Ausbau und der Sicherung Ihres Unternehmens hilfreich zur Seite. Denn es ist gut zu wissen, dass Ihre Erfolgsaussichten auf 95% steigen, wenn Sie Ziele mit einem Coach oder Berater an Ihrer Seite verfolgen. Deshalb macht es Sinn in existenzielle Belange zu investieren, weil der Blick von außen und die Unterstützung Gold wert sind. So können Sie mit Sicherheit mit Ihrem Business sattelfest werden, um sich dauerhaft am Markt behaupten.

Wie profitieren Sie vom KfW Gründercoaching Deutschland

Auch wenn Sie normalerweise um behördliche Dinge lieber einen großen Bogen machen, sollten Sie jetzt weiterlesen. Denn die KfW macht es Ihnen wirklich leicht. Und wer will so dumm sein und geschenktes Geld wegwerfen?

Wer erhält das KfW Gründercoaching

Jeder Existenzgründer erhält diese finanzielle Förderung. Sie steht ihnen innerhalb der ersten 5 Jahre nach Gründung zu – egal ob Sie Gewerbetreibender oder Freiberufler sind. Zwei Ausnahmen gibt es allerdings:

1. **Unternehmen in einer schwierigen Situation**
Also Sanierungsfälle bei denen keine Liquidität mehr vorhanden ist.
2. **Unternehmensberater**
Da die KfW davon ausgeht, dass Sie sich als Unternehmensberater selbst helfen können. Irgendwie verständlich.

Was wird gefördert?

Diese 3 Hauptbereiche stehen Ihnen zur Verfügung.

1. **Unternehmensorganisation:**
Unternehmensführung, Mitarbeiterführung etc.
2. **Finanzen:**
Controlling, Buchführung, Finanzierung
3. **Wirtschaft:**
Vertrieb, Marketing, Kundengewinnung

Die KfW fördert alle Themen, bei denen Sie Hilfe zur Selbsthilfe erfahren. Sinn des Ganzen ist, Sie schlau zu machen und Ihnen Know-how an die Hand zu geben. Damit Sie eigenständig und auf Dauer reproduzierbar erfolgreich sind.

Was wird nicht gefördert

Vom KfW Gründercoaching sind Vorgründungsberatungen ausgeschlossen. Sie müssen gegründet haben, um dieses Förderprogramm in Anspruch nehmen zu können. Nicht gefördert werden zudem all die Dinge, die nicht in den Bereich „Hilfe zur Selbsthilfe“ fallen: wie Corporate Design- und Logoerstellung, Websiteprogrammierung ...

Welche Höhe von Förderung ist möglich?

Die Antwort richtet sich danach wann Ihr Unternehmen gegründet wurde.

1. Die 50% Förderung

Wenn Ihre Unternehmensgründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, dann haben Sie den Anspruch auf 50% Zuschuss des Berater-Honorars. Ihnen steht eine maximale Förderungssumme von 6.000 Euro zur Verfügung. Dass heißt, wenn Sie für 6.000 Euro Beratungen in Anspruch genommen haben, bekommen Sie 3.000 Euro Zuschuss von der KfW.

Beachten Sie bitte: Gefördert wird ein Netto-Maximal-Honorar von 100 Euro pro Stunde. Wenn Sie sich nun einen Unternehmensberater aussuchen der 500 Euro die Stunde verlangt, dann tragen Sie die Differenz selbst.

Sie zweifeln, ob Sie in den Bereich der Förderung fallen?

Wenn Sie gerne von dieser Förderung profitieren möchten, aber schon länger als 5 Jahre selbstständig sind, dann sprechen Sie uns an. Es gibt auch noch andere Fördermaßnahmen.

2. Die 90% Förderung

Wenn Sie sich im ersten Jahr Ihrer Selbstständigkeit befinden, vorher arbeitslos waren und Anspruch auf Arbeitslosengeld hatten, dann gibt es sogar eine Förderung von 90%. Hier liegt die maximale Förderung bei 4.000 Euro netto. Ihr Eigenanteil beträgt lediglich 10% des Beratungshonorars, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wichtig ist, dass Sie den Zuschuss im ersten Jahr nach der Existenzgründung beantragen. Sonst verfällt Ihr Anspruch auf 90% Förderung und die reguläre 50% Regelung tritt in Kraft.

Was für ein Geschenk:

40 Stunden fachkompetente Beratung
4.000 Euro Wert der Dienstleistung
3.600 Euro werden von der KfW erstattet
400,- Euro Eigenanteil
Alle Beträge sind netto zu verstehen, zzgl. MwSt.

Vielleicht sagen Sie jetzt, ich will von dem KfW Gründercoaching Deutschland profitieren. Wohlmöglich um leichter mehr Kunden zu gewinnen, oder einfach um hinderliche Stolpersteine aus dem Weg zu räumen. Dann finden Sie hier alle Schritte im Detail:

1. So finden Sie Ihren Gründercoach

Derzeit gibt es 24.500 Gründercoachs in Deutschland. Sie dürfen Ihren Gründercoach frei wählen. Mit dem folgenden Link bekommen Sie sofort eine Übersicht über die akkreditierten Berater in Ihrer Nähe -

http://beraterboerse.kfw.de/index.php?ac=consultant_search

Übrigens: Sie dürfen sich auch für einen Berater entscheiden der nicht aus Ihrem Einzugsgebiet stammt. Überlegen Sie am besten im Vorfeld was Ihnen bei der Zusammenarbeit wichtig ist und welche Kriterien Ihr Coach erfüllen sollte. Jeder Gründercoach hat eigene Stärken und Schwerpunkte. Wir haben uns zum Beispiel auf sensible Selbstständige und hochsensible Personen spezialisiert und arbeiten deutschlandweit mit Dienstleistern zusammen, die Akquise-Hasser sind und sich deshalb lieber ein Sogmarketing aufbauen.

2. Easy: So stellen Sie Ihren Antrag für das KfW Gründercoaching

Nachdem Sie mit Ihrem Gründercoach ein erstes Kennenlern-Telefonat geführt haben, stellen Sie einen Antrag bei der KfW. Die Antragstellung ist ganz einfach. Das Internet macht es möglich -

http://www.kfw.de/kfw/de/Inlandsfoerderung/Programmuebersicht/Gruendercoaching_Deutschland/Antrag_und_Dokumente.jsp

3. Ein regionaler Ansprechpartner hilft Ihnen

Mit Ihrem ausgefüllten und ausgedruckten Online-Antrag geht es nun zu einer Regionalstelle der KfW – schauen Sie welche in Ihrer Nähe ist. Regionale Ansprechpartner sind meist bei der Industrie- und Handelskammer, Wirtschaftsförderung oder sonstigen Berufs-Kammern beschäftigt.

Ihr Ansprechpartner vor Ort prüft, ob Ihr Antrag formell und inhaltlich korrekt ist. Er unterstützt Sie dabei, dass alles reibungslos läuft. Keine Angst: Unsere Kunden und wir haben bisher nur gute Erfahrungen mit den Regionalpartnern gemacht. Starten Sie einfach Ihre Regionalpartnersuche nach Postleitzahlen -

<http://www.rp-suche.de/rpsuche/GCD>

4. Los geht's in Ihre Beratungsphase

Nach der schriftlichen Zusage der KfW legen Sie mit Ihrem Gründercoach die Details für Ihre Zusammenarbeit fest. Sie erstellen gemeinsam mit dem Coach einen detaillierten Vertrag für Ihre Zusammenarbeit, der wiederum zur KfW geschickt wird. Diesmal brauchen Sie nicht warten. Sie können direkt mit dem Gründercoaching beginnen.

Dauer der Zusammenarbeit

Je nach Ihrer persönlichen Situation und Ihrem beruflichen Ziel wird die Dauer und Vorgehensweise variieren. Ihre Zusammenarbeit kann betriebswirtschaftliche, finanzielle und organisatorische Themen beinhalten und zwischen 8 Stunden bis maximal 60 Stunden variieren.

Abrechnungsphase

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit erstellt Ihr Gründercoach einen Bericht über die gemeinsamen Termine und durchgeführten Inhalte. Dieser Bericht wird von der KfW geprüft und nach ca. 6-8 Wochen können Sie mit der Rückerstattung der Kosten rechnen.

Mal angenommen Sie würden sich an uns wenden

Unsere Kunden haben in der Regel den Wunsch mehr Kunden zu gewinnen und wollen mit weniger Aufwand mehr erreichen. Wir starten immer mit einem ersten unverbindlichen Telefonat. Wenn danach klar ist, dass wir zusammenarbeiten wollen, schicken wir Ihnen eine Beratungsbedarfsanalyse, damit Sie und wir wissen wo der Schuh drückt.

Es geht schließlich darum individuelle Engpässe zu klären, um nur dort neue Lösungen zu finden, wo es nötig ist. Wo möchten Sie gerne besser werden? Wo wollen Sie hin? Davon hängt unser gemeinsamer Weg ab.

4 Bereiche in denen wir Sie unterstützen:

1. Erfolgsgrundlagen legen

Zielmarkt festlegen, Wunschkunden definieren, Nutzenargumentation finden.

Hier hakt es häufig als erstes, weil viele Angebote an den Kundenbedürfnissen vorbei konzipiert werden. Wir zeigen Ihnen worauf es ankommt.

2. Optimale Positionierung

Authentische Positionierung, individuelle Positionierung - die zu Ihrer Persönlichkeit passt. Emotionales Verkaufen, NeuroMarketing und Brainfriendly Marketing. Wir helfen Ihnen über SogMarketing-Strategien nachhaltig Kunden zu gewinnen.

3. Effektive Selbstvermarktungstools

Sie bekommen verschiedene Werkzeuge an die Hand, damit Ihre Kunden von Ihnen erfahren.

4. Kundenkommunikation

Individuelle persönliche Förderung für Akquise-Hasser und Marketing-Muffel: Akquise Know-how, Verkaufsgespräch, Umgang mit schwierigen Situationen (Reklamationen etc.) Vertriebswissen aus der Praxis für die Praxis. Auch persönliche einschränkende Glaubensmuster werden beleuchtet und entschärft.

Ziel unserer Zusammenarbeit

Sie gehen mit Spaß und Freude auch an die Themen, die Ihnen bisher bei Ihrer Selbstständigkeit unangenehm waren. Wir helfen Ihnen, damit Ihnen Strategie, Kundengewinnung und Selbstvermarktung Spaß machen - damit Sie mit weniger Aufwand bessere Ergebnisse erzielen. Wir möchten nicht, dass Sie härter arbeiten – sondern intelligenter. Sondern, dass Sie Ihre Kräfte optimal bündeln und auf den wirkungsvollsten Punkt richten.

Denn darum geht es bei uns Einzelunternehmern: dass wir unsere Kräfte optimal fokussieren. Und dass kann für Sie bedeuten, mittelfristig einen Kundensog zu bewirken, der Ihnen dazu verhilft sorglos selbstständig zu sein.

Ex-Lufthansa-Chef Weber: Unsere größte Gefahr ist nicht die Konkurrenz. Unsere größte Gefahr ist, dass der Erfolg uns träge macht. Wir sehen immer wieder, wenn der Anfang gut läuft, wird das Verhalten nicht mehr in Frage gestellt. Das Paradoxe ist, dass was uns bisher Erfolg gebracht hat, wird uns nicht dauerhaft erfolgreich sein lassen.

Die erfolgreichen Buchautoren und **Unternehmensberater Förster & Kreuz** plädieren seit Jahren dafür: Es ist wichtig, sich immer wieder neu zu erfinden, sich immer wieder neu positionieren. Fragen Sie sich jeden Tag: Welches völlig neue Produkt könnte ich morgen anbieten? Wie können Sie Ihr Business jeden Tag etwas besser machen?

Neugierig? Sie können sich eine Zusammenarbeit mit uns vorstellen?

Dann lernen Sie uns kennen.
Wir arbeiten deutschlandweit.
Details unter
www.dieoberdorfs.de

Ich freue mich auf Sie unter:

T 021 02 . 16 777 55
F 021 02 . 16 777 56
co@dieoberdorfs.de



Ihr Ansprechpartner

Christoph Oberdorf

- Dipl. Betriebswirt (VWA)
- Akkred. KfW Gründercoach
- NLP Business-Master